

ECO EPAL

ADIRA E USUFRUA DE EXPERIÊNCIAS

2.ª Edição

REGULAMENTO DE ADESÃO

A EPAL – Empresa Portuguesa das Águas Livres, S.A., com sede na Avenida da Liberdade, n.º 24, código postal 1250-144, concelho de Lisboa, está a realizar uma campanha nas seguintes condições:

1. OBJETIVO

A campanha “ECO EPAL” visa incentivar a adesão à Fatura por e-mail e/ou waterbeep®.

2. DESTINATÁRIOS

A campanha destina-se aos Clientes Domésticos e Não-domésticos que não tenham aderido à Fatura por e-mail e/ou waterbeep® (qualquer modalidade).

3. OBJETO DA CAMPANHA

A campanha consiste na atribuição de dois vales para usufruto de 3 Experiências (cada vale) aos Clientes Domésticos e Não-domésticos que adiram aos serviços referidos no número 1 durante o período de duração da campanha.

4. PERÍODO DE CAMPANHA

A campanha entra em vigor no dia 7 de dezembro de 2017 e termina no dia 1 de fevereiro de 2018, ambos inclusive, e a atribuição dos vales para usufruto de 3 Experiências só terá lugar durante este período, estando os vales limitados ao stock existente. Caso os vales esgotem antes do dia 1 de fevereiro de 2018 a campanha será encerrada, sendo esta informação divulgada em www.3experiencias.pt.

5. CONDIÇÕES DA CAMPANHA

Os Clientes Domésticos e Não-domésticos que façam a adesão no período da campanha recebem dois vales para usufruto de 3 experiências (cada vale).

Chama-se a atenção para que os Clientes Domésticos e Não-domésticos que tenham aderido à Fatura por e-mail e/ou waterbeep® antes do dia 7 de dezembro de 2017 e que cancelem as adesões durante o período da campanha e que venham novamente a aderir ainda no seu prazo, não beneficiarão da atribuição dos vales objeto desta campanha.

7. USUFRUTO DOS VALES 3 EXPERIÊNCIAS

No caso das adesões efetuadas nas Lojas EPAL da Av. da Liberdade e Loja do Cidadão das Laranjeiras os dois vales serão entregues presencialmente. No caso das adesões feitas através do Site EPAL, por e-mail e pela Linha de Atendimento a Clientes 213 221 111, os vales serão enviados através dos CTT.

Os vales para usufruto das Experiências contêm um código promocional cada, os quais concedem ao seu beneficiário o direito a efetuar, no site www.3experiencias.pt, o download de 3 vouchers cada à escolha, nas seguintes categorias: Sessão de Beleza & Bem Estar, Atividades na Natureza e ao Ar Livre e Atividades Desportivas.

O usufruto das Experiências obedece aos Termos e Condições descritos em www.3experiencias.pt.

8. PERÍODO DA ADESÃO E CANCELAMENTO

A adesão à Fatura por e-mail vincula o aderente por um período mínimo de 12 meses.

No caso da adesão ao waterbeep, o aderente fica sujeito ao Regulamento do waterbeep®, disponível em www.epal.pt/waterbeep, ficando vinculado por um período mínimo de 24 meses às modalidades plus, pro e premium.

