

Vende-se biodiversidade

Abrantes, 28 de Junho de 2011

Biodiversidade

"O jardim é o chamariz de uma multidão de seres, que vêm imprimir vida ao cenário, em parte com prejuízo das plantas, em parte com vantagens, mas sempre recreando-nos.

...

Em mais próximo e interessante convívio, afluem os insectos, com uma sem-cerimónia campesina - borboletas, vespas, abelhas, cigarras, tira-olhos, grilos, ralos, louva-a-deus, variadíssimos coleópteros, a chusma inteira, enfim. Muitos desses serem voejando de arbusto para arbusto, de flor para flor, colaboram indiscutivelmente como elementos decorativos dos jardins”

Wenceslau de Moraes

Visão Conservacionista

- Biodiversidade disponibiliza bens (alimentos; medicamentos; matéria primas; energia; etc.) e serviços (turismo; lazer; etc.)
- Estima-se que 40% da economia global é baseado em produtos e processos biológicos.
- Presta serviços indirectos (serviços dos ecossistemas) à Humanidade: regulação do clima; regulação e abastecimento de água; solos; ciclo dos nutrientes; tratamento/absorção de resíduos; polinização; controlo biológico...
- Suporta valores sociais e éticos dificilmente mensuráveis mas essenciais para as sociedades: prazer; imaginação; sentimentos; cultura; estética; ética, espírito...

Lógica tradicional de produção

Visão Empresarial (I)

Com base no território

- Acesso à licença;
- Gestão do risco;
- Eficiência operacional;
- Relacionamento com comunidades locais...

Lógica prevalecente: Produção

essencial a garantir: políticas de ordenamento e gestão do território favoráveis

Visão Empresarial (II)

Com base no conhecimento

- Imagem;
- Marketing / comunicação;
- Inovação
- Acesso a financiamento...

Lógica prevalecente: Marketing

essencial a garantir: visibilidade pública; associar marca e imagem *corporate* a emoções, vida e personalidade

Millennium Ecosystem Assessment



- ◆ Aproveitamento
- ◆ Regulação
- ◆ Suporte
- ◆ Cultura

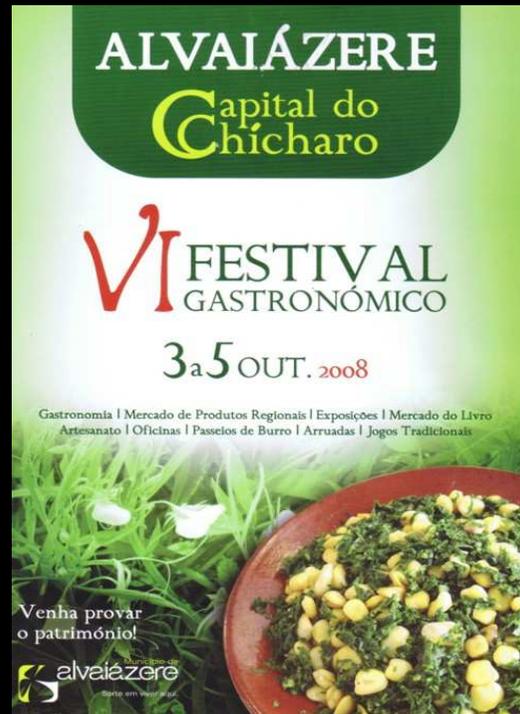
A oportunidade

- ◆ A conservação num estado favorável como condição de desenvolvimento económico e social
- ◆ O carácter único como factor competitivo
- ◆ O reconhecimento da excelência de gestão territorial como base económica

Biodiversidade e diferenciação

- O valor de mercado associado à possibilidade de demonstrar a produção de biodiversidade através dos produtos e serviços presentes no mercado (o exemplo da rolha de cortiça)
- A necessidade de comunicar os resultados
- O reforço da accountability que permite associar negócio e biodiversidade

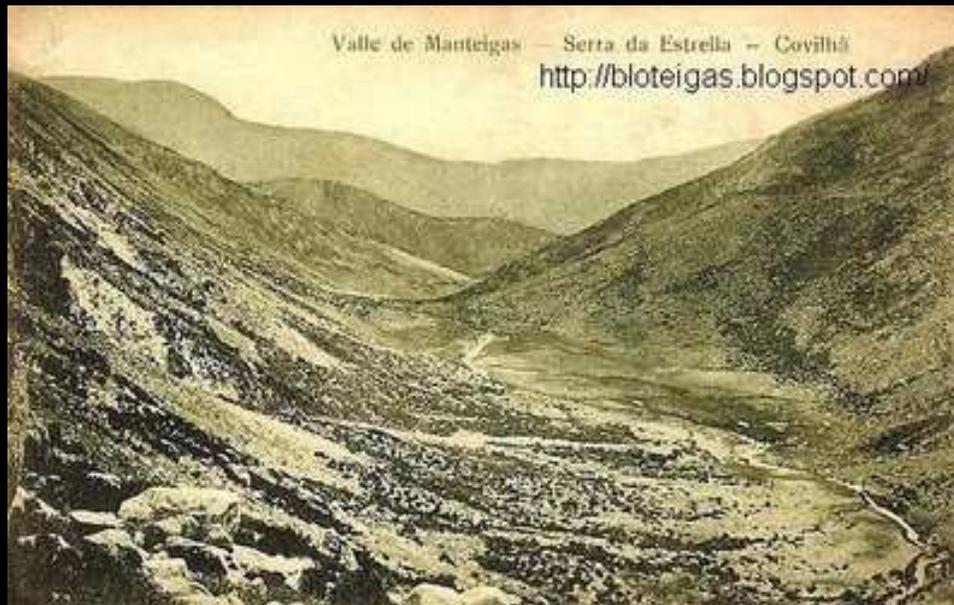
Complexidade e diversidade



Paisagem e comunicação

- ◆ Paisagem, a síntese como poderoso instrumento de comunicação
- ◆ A visibilidade pública dos serviços de ecossistema

Imagens e processos



O custo do abandono

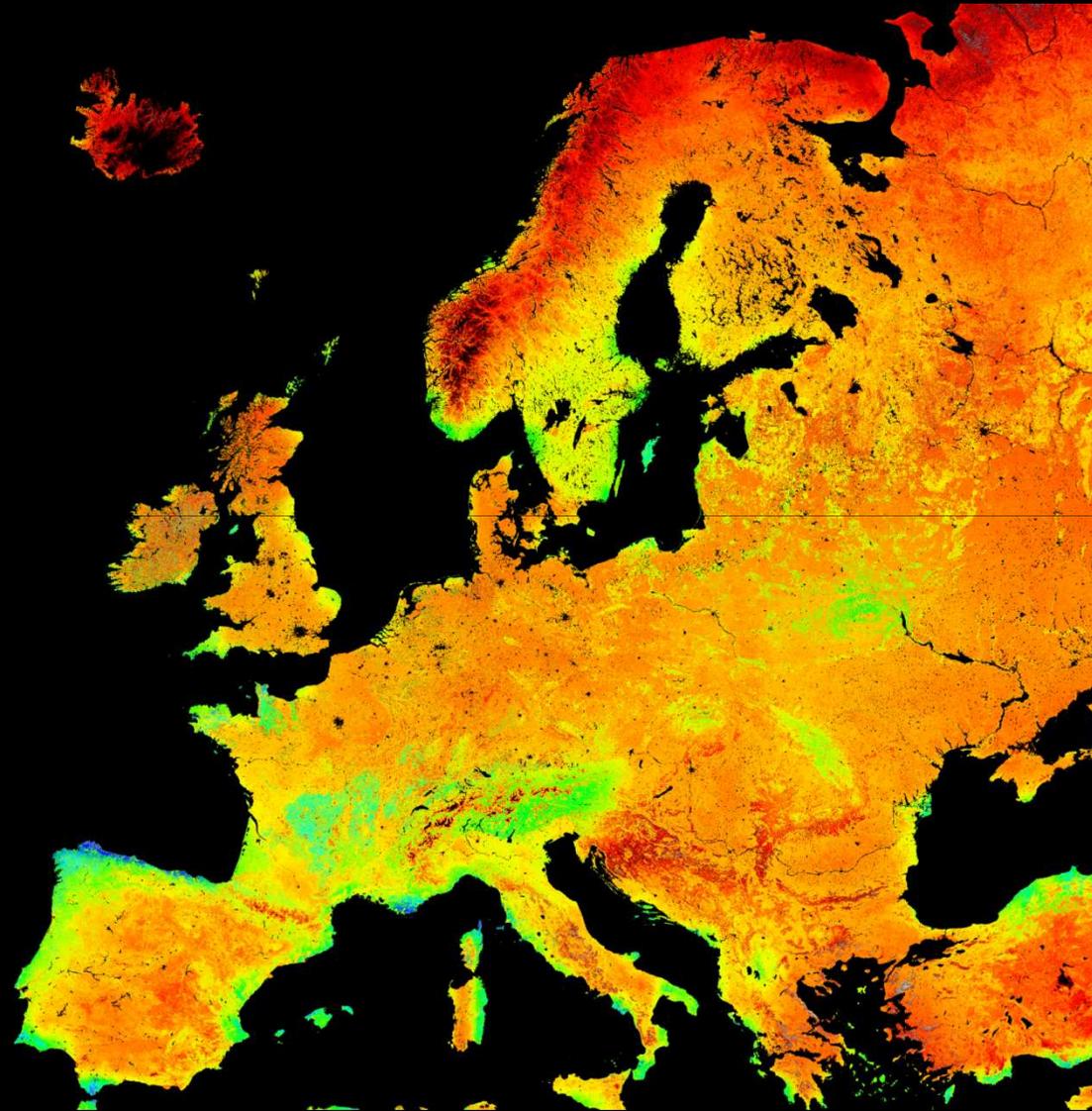


- ◆ Os incêndios como sintoma de ausência do controlo social do território e exemplo dos custos não quantificados do abandono

Deito-me ao comprido na erva.
E esqueço do quanto me ensinaram.
O que me ensinaram nunca me deu
mais calor nem mais frio,
O que me disseram que havia nunca
me alterou a forma de uma coisa.
O que me aprenderam a ver nunca
tocou nos meus olhos.
O que me apontaram nunca estava ali:
estava ali só o que ali estava

Alberto Caeiro

Produtividade primária na Europa



O presente envenenado

Os matos deixaram de ser matéria prima para a agricultura, transformados pela pastorícia criadora de riqueza e passaram a resíduos da exploração florestal cuja eliminação pesa nas contas de exploração

A Hipótese Porter

Nesse tempo, que só não foi de pobreza por estar cheio do amor vigilante e sem fadiga de minha Mãe, aprendi que poucas coisas há *absolutamente* necessárias. ... Dessa infância trouxe também o desprezo pelo luxo, que nas suas múltiplas formas é sempre uma degradação.

Eugénio de Andrade

Padrões de fogo

- ◆ O papel da pastorícia como elemento integrador e criador de riqueza
- ◆ Fogos frequentes e fogos severos



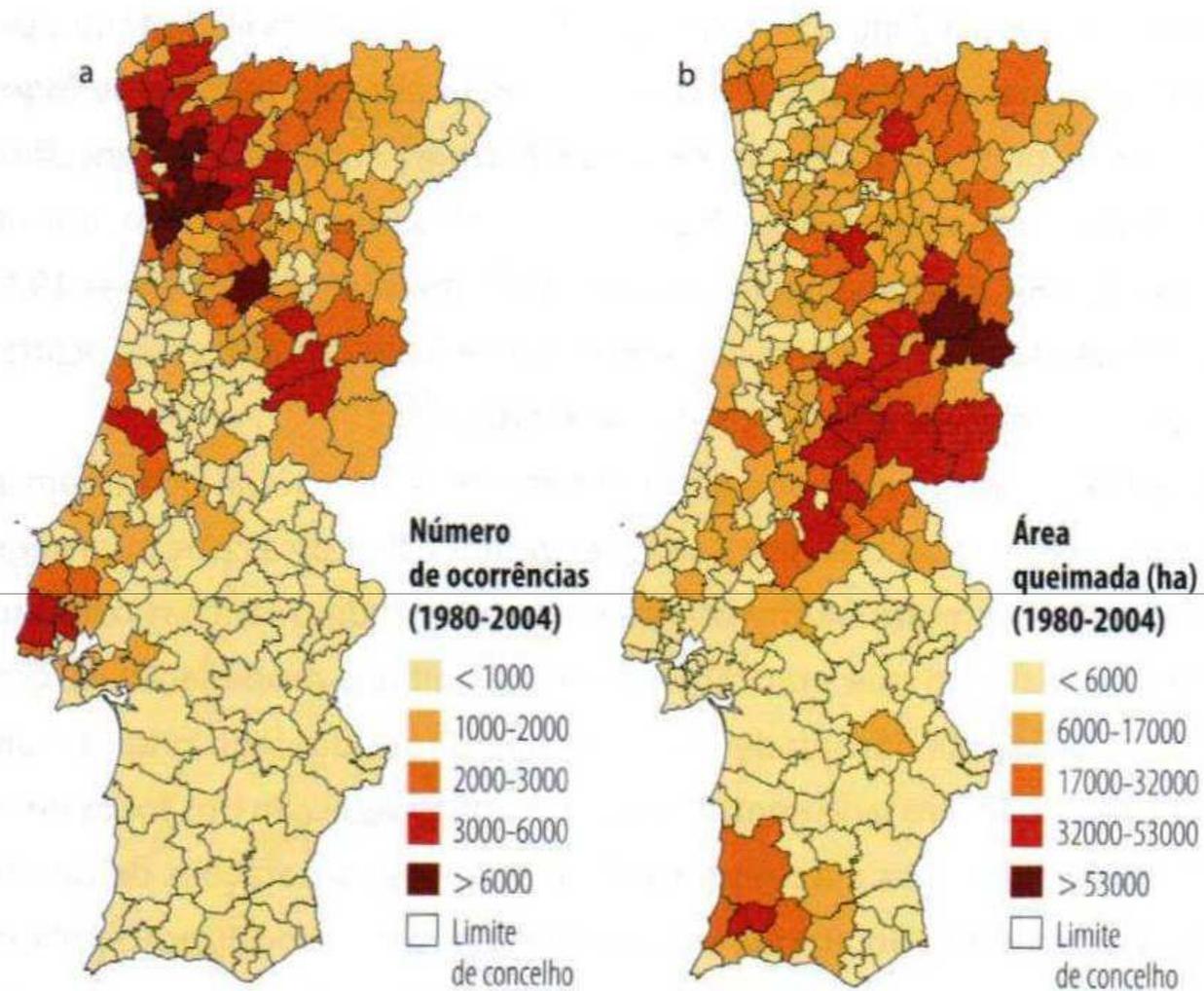


Figura 9 – Estatísticas concelhias de fogos rurais (1980-2004); a) número de ocorrências; b) área queimada (ha).

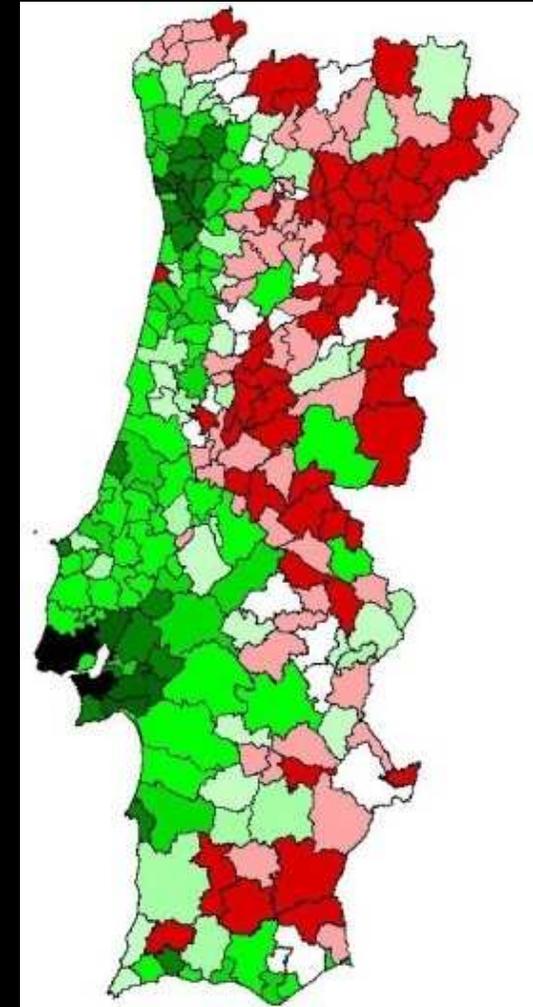
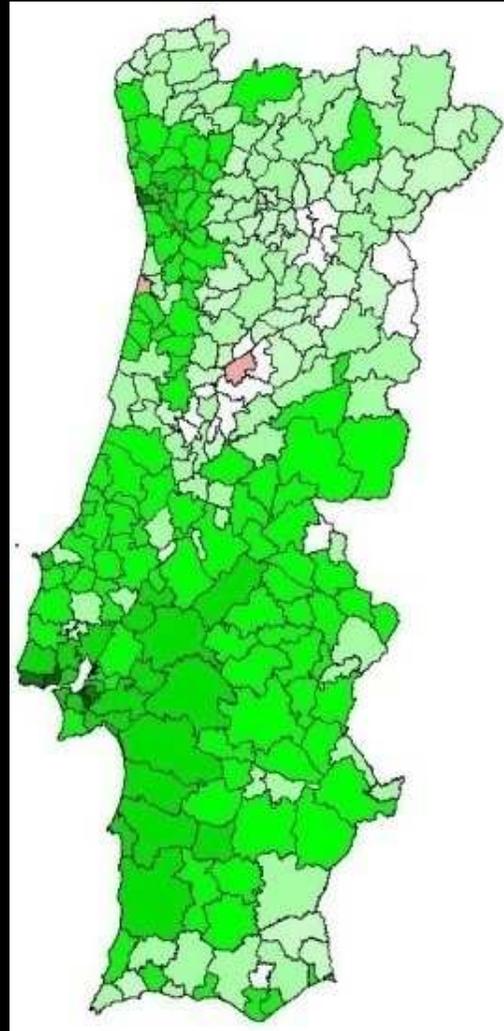
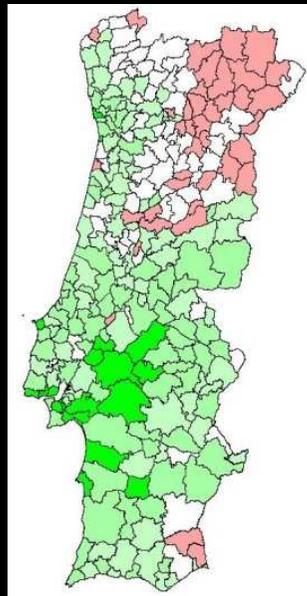
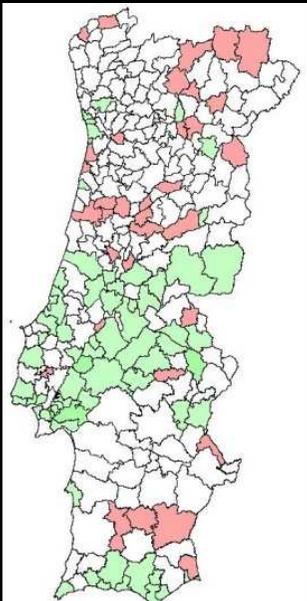
Evolução populacional

1890/ 50

1890/ 2001

1890/ 00

1890/ 20



Fogo e destruição de valor

- ◆ Existe destruição de valor quando há perda de vidas humanas ou destruição de infra-estruturas
- ◆ Existe destruição de valor quando há afectação de povoamentos com exploração comercial
- ◆ Existe destruição de valor natural quando os sistemas empobrecem por acção do fogo

Defender o território contra incêndios é preparar o território para arder sem destruição de valor

O papel higiênico preto

- ◆ O produtor como um criador de valor e não apenas um produtor de alimentos ou fibras.
- ◆ O mato, o trigo e a criação de valor
- ◆ Criar valor não é sempre produzir mais, pode também ser vender mais caro

Gados que pasceis
Com contentamento,
Vosso mantimento
Não no entendereis;
Isso que comeis
Não são ervas, não:
São graças dos olhos
Do meu coração

Luis de Camões