

ANÚNCIO DO CONCURSO

“The Water We Want” (A Água Que Queremos): do Património Herdado para o Futuro

Concurso para Jovens - 1ª edição

O Concurso para Jovens *The Water We Want (A Água Que Queremos)* tem como objetivo explorar o nosso património hídrico herdado e multifacetado na perspetiva dos jovens.

Com este concurso, que decorre de 15 de Outubro de 2019 a 15 de Março de 2020, a Rede Global de Museus da Água (WAMU-NET) pretende unir as atividades educativas realizadas por todos os seus membros, envolvendo ativamente jovens visitantes como contadores de histórias pró-ativos e narradores do nosso futuro líquido.

Como podemos inspirar um novo paradigma da água, comportamentos e atitudes de forma a serem mais respeitadores do meio ambiente e dos escassos recursos hídricos dos quais dependemos?

Este concurso chama à ação públicos jovens de museus em todo o mundo, convidando-os a explorar criativamente a importância crucial do nosso património hídrico em ligação com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) - ou seja, o que podemos aprender com o nosso passado aquático para cuidar de nosso futuro líquido.

Tópicos

O tópico selecionado para o 1º Concurso para Jovens, relacionado com o tema do Dia Mundial da Água para 2020, é **“A Água e as Alterações Climáticas”**. Sugere-se que este tópico seja também elaborado em conjunto com **o seu património hídrico herdado**, tanto natural e/ou cultural, tangível e/ou intangível e, se possível, com um ou mais **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**.

Que histórias podem as crianças e os jovens transmitir em todo o mundo sobre o seu património hídrico herdado? Como ilustrariam os grandes desafios da Agenda de 2030 e da implementação dos ODS? Que pequeno gesto revolucionário diário poderia contribuir para a proteção da água e para uma melhor gestão sustentável da água? Como podemos modificar as narrativas “negativas” sobre as alterações climáticas para soluções pró-positivas e exequíveis para enfrentar as crises globais da água?

Participantes

O concurso é dirigido a escolas, instituições de ensino (formais e informais) e organizações da sociedade civil em todo o mundo, e é limitado a duas categorias etárias: alunos de **6-12 anos (1º e 2º ciclo)** e **13-18 anos (3º ciclo e ensino secundário)**. Com a ajuda dos seus educadores responsáveis, os alunos são encorajados a enviarem os seus trabalhos (um desenho, uma fotografia ou um pequeno vídeo) para o Museu da Água afiliado à Rede Global. Uma lista de todos os membros da WAMU-NET está disponível no site www.watermuseums.net (no menu "Rede").

Entregas

Só são admitidas a concurso as participações dos seguintes tipos:

1. **Fotografias**
2. **Desenhos**
3. **Vídeos** (com duração de até 1 minuto)

Até **15 de Março de 2020**, as entregas devem ser enviadas por mail ou por correio para o museu da água local afiliado à WAMU-NET, incluindo: (1) o **Formulário de Inscrição**, (2) o **Formulário de Consentimento** (ambos disponíveis em watermuseums.net) e (3) os respetivos **trabalhos**. Cada entrada deve ser apresentada com **um título conciso e uma breve descrição (máx. 200 palavras)**. É obrigatório fornecer **legendas em inglês** para todos os trabalhos apresentados, incluindo textos escritos e diálogos. Os trabalhos sem tradução em inglês não serão considerados.

Só serão considerados válidos os trabalhos enviados para museus da água/instituições locais afiliados à WAMU-NET. Os participantes individuais também podem participar no concurso, embora só os trabalhos coletivos enviados por grupos de alunos sejam considerados para os prémios finais em dinheiro.

Utilização das Redes Sociais

Só depois do Formulário de Inscrição ser aceite pela instituição de água afiliada à WAMU-NET, o(s) professor(es) responsável(eis) pode(m) começar a publicar o trabalho **numa plataforma de Rede Social à sua escolha** (de entre **Facebook, Instagram** ou **WeChat**), partilhar os seus trabalhos utilizando a hashtag oficial do concurso (**#waterwewant**) e marcar o perfil oficial da WAMU-NET junto com a instituição de água afiliada local. Nesta fase inicial, todas as entradas estão autorizadas a utilizar nas Redes Sociais apenas a seguinte descrição: "Este trabalho foi submetido ao concurso para jovens "A Água que Queremos" (*The Water We Want*) com curadoria da Rede Global de Museus da Água". O(s) educador(es) responsável(eis) será(ão) o(s) único(s) a aceder e a publicar entradas nas Redes Sociais em nome dos alunos.

Seleção das entradas finais para a Exposição digital on-line

Cada museu/instituição participante afiliado à WAMU-NET selecionará no máximo 6 inscrições finais de entre todas as obras recebidas, considerando as duas faixas etárias participantes (6-12 e 13-18 anos), e os três tipos possíveis de entradas admitidas (vídeos, desenhos, fotografias).

Todos os trabalhos finais farão parte da **exposição digital on-line da Rede Global "A Água que Queremos" ("The Water We Want")**, que será lançada em abril de 2020. Cada entrada final receberá um prestigiado Certificado de participação assinado pelo Diretor da UNESCO-IHP, pelo Presidente da Rede Global e pelo Presidente do Museu da Água/Instituição local. Todos os trabalhos selecionados para a Exposição podem ser utilizados como futuros materiais de comunicação pela Rede Global e, quando apropriado, também pela UNESCO.

Vencedores e Prémios

Um júri nomeado pela WAMU-NET selecionará os vencedores para cada faixa etária e para cada tipo de trabalho (desenhos, fotografias, vídeos). Os seis vencedores finais receberão prémios simbólicos em dinheiro num valor total de 2.000 €.

Kit de Ferramentas do Concurso:

O Kit de Ferramentas fornecido pelo organizador inclui os seguintes formulários, orientações e materiais úteis:

1. Formulário de Inscrição com detalhes da escola/instituição requerente e do educador responsável
2. Formulário de Consentimento para uso dos Media com declaração assinada
3. Aviso de Políticas sobre Proteção da Criança e Salvaguarda contra abusos
4. Materiais publicitários coordenados, incluindo o logótipo oficial do concurso, um pacote de fotografias e uma apresentação para mostrar o concurso para jovens em escolas e outras instituições

Newsletters com artigos e meios inspiradores serão partilhados durante toda a campanha.

Cronograma:

- 15 de Março de 2020: Prazo final para as submissões (a ser enviado somente por cada educador responsável por e-mail ou correio para o Museu da Água afiliados à WAMU-NET).
- 15 - 30 de Março de 2020: Os membros afiliados da WAMU-NET irão pré-selecionar as 6 entradas mais representativas das suas escolas/ instituições participantes, considerando tanto as faixas etárias como os tipos de trabalho.
- 1 a 15 de Abril de 2020: um Júri constituído por representantes da WAMU-NET, profissionais de museus, artistas e cientistas selecionará os 6 vencedores finais de entre todos os trabalhos pré-selecionados.
- 22 de Abril de 2020: Os 6 vencedores e todos os trabalhos finais selecionados pelas instituições afiliadas à WAMU-NET (até 6 trabalhos de cada membro da WAMU-NET) apresentarão a exposição digital on-line com curadoria da Rede Global.

Para mais informações.

Para mais informações contacte o Museu da Água/instituição mais próximo afiliado à WAMU-NET. Uma lista de todos os nossos membros está disponível no site www.watermuseums.net (no menu "Rede").

A Rede Global dos Museus da Água

A Rede Global de Museus da Água (WAMU-NET) é uma organização sem fins lucrativos apoiada pelo Programa Hidrológico Internacional da UNESCO como uma iniciativa destinada a aumentar a consciencialização sobre o nosso precioso património hidráulico. A organização tem como objetivo coordenar as atividades dos museus da água e instituições de gestão da água em todo o mundo, promovendo os valores fundamentais do património hídrico herdado, tanto natural como cultural, tangível e intangível.

A Rede Global procura encontrar soluções para os atuais desafios da água, ligando as práticas passadas e presentes de gestão da água aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Todos os membros da WAMU-NET estão empenhados em promover uma nova ética da água,



reconectando a humanidade ao património tangível e intangível da água, incluindo as suas dimensões social, cultural, artística e espiritual.

www.watermuseums.net

Compromisso dos membros da WAMU-NET

Como Rede, a nossa força reside nas relações e parcerias que construímos entre os membros da nossa Rede e com um público mundial de escolas e visitantes.

Todos os membros da WAMU-NET promoverão e divulgarão este concurso nas suas próprias instalações, através de ferramentas de comunicação e newsletters dedicadas e, se possível, como parte integrante das suas atividades educativas em curso, para aumentar a participação e o impacto mundial.