





A Rede Global da Water Museums: 1º Concurso para Jovens

A Rede Global de Museus da Água é uma organização sem fins lucrativos apoiada pela UNESCO-IHP (Resolução 2018 n.XXIII-5) e empenhada em promover o trabalho dos museus da água e disseminar o valor fundamental do património hídrico para um futuro mais sustentável a nível global.

A Rede Global de Museus da Água (WAMU-NET) tem o prazer de lançar o seu 1º Concurso para Jovens para aumentar a visibilidade do nosso património hídrico herdado para um futuro mais sustentável em todo o mundo.

O concurso Water We Want (A Água que Queremos) pretende explorar mundos aquáticos multifacetados a partir de uma perspectiva jovem.

UMA REDE GLOBAL

UMA MENSAGEM GLOBAL





A Água Que Queremos

WAMU-NET chama à ação o público jovem dos museus de todo o mundo, convidando-os a explorar com a sua sensibilidade e criatividade a importância crucial do nosso património hídrico em ligação com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) - isto é, como o passado e o seu conhecimento condensado sobre a água são uma forma de cuidar do nosso futuro, e podem inspirar novos comportamentos e atitudes de forma a serem mais respeitadores do ambiente em que vivemos. **The Water We Want (A Água Que Queremos)** é uma campanha de comunicação que visa criar uma nova ponte entre o nosso património líquido (natural e cultural, tangível e intangível) e o nosso futuro .



**PRAZO FINAL entrega de trabalhos
a 15 de M A R Ç O de 2 0 2 0**

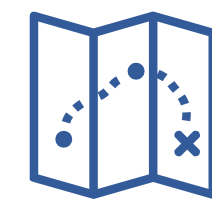
**Em que é que pensas quando se fala em
Alterações Climáticas?**



A ÁGUA e as ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

Em relação ao **tema do Dia Mundial da Água para 2020**, o tópico selecionado para o 1º Concurso para Jovens é “**A Água e as Alterações Climáticas**”, a ser interpretado considerando todos os ODS e, em especial, o património hídrico local herdado, tanto natural como cultural, tangível e intangível.

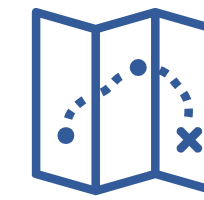
Que história gostaria de transmitir mundialmente sobre o seu património hídrico local? Que pequeno gesto revolucionário diário poderia contribuir para a proteção da água e para uma melhor gestão da água? Como ilustraria os grandes desafios da Agenda de 2030 e da implementação dos ODS? Existe alguma maneira de mudar as narrativas negativas sobre as alterações climáticas para soluções pró-positivas e exequíveis para enfrentar a crise global da água?



VAMOS DEITAR MÃOS À OBRA!

Trabalhar em conjunto com alunos dos **6-12 anos (1º e 2º ciclo)** e **13-18 anos (3º ciclo e ensino secundário)** para desenvolver um **trabalho que reflita a sua visão sobre as alterações climáticas**. O resultado deverá ser um desenho, uma fotografia ou um vídeo breve. Escolha um título para o seu trabalho e redija uma breve descrição (200 palavras máx.).

As inscrições devem ser feitas num qualquer museu da água/instituição afiliada à Rede Global por e-mail ou correio até **15 de Março de 2020**. Uma lista de todos os membros da WAMU-NET está disponível em ww.watermuseums.net.



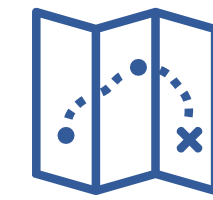
ESCOLHA O SEU MEIO

Pode participar enviando:

1. uma **fotografia**
2. um **desenho**
3. um **pequeno vídeo** (com uma duração de até 1 minuto)

Uma vez que o concurso decorre no mundo inteiro, por favor, inclua legendas em inglês ou transcreva-o no caso do trabalho incluir legendas e diálogos. Cada entrada deve ser apresentada com um **título** e uma **breve descrição** (200 palavras).

Juntamente com a sua entrada, todos os participantes são também obrigados a enviar o Formulário de Inscrição e o Formulário de Consentimento disponível no kit de ferramentas em watermuseums.net.



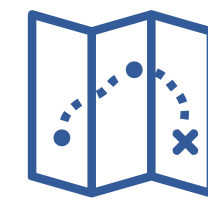
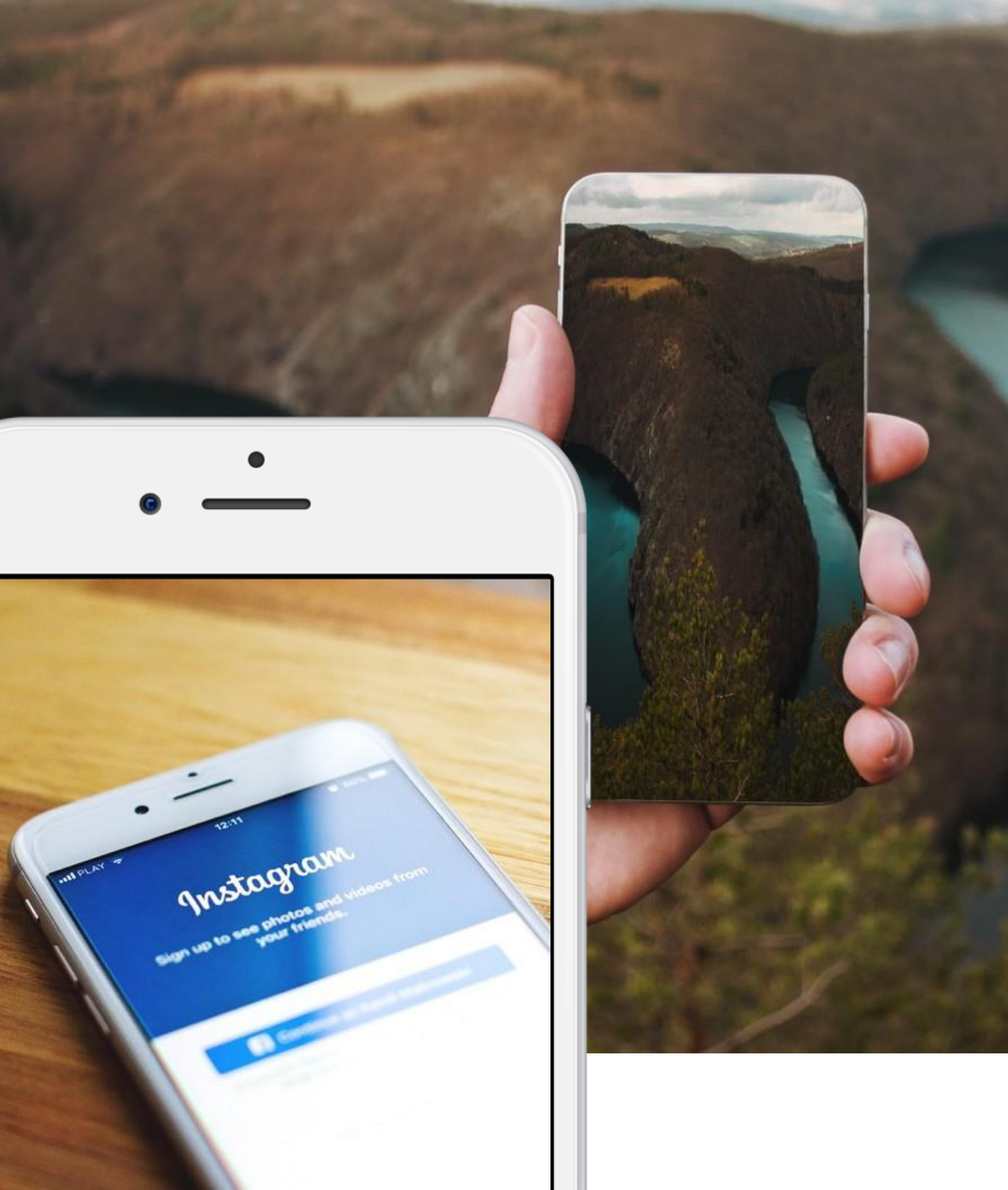
ENVIAR O SEU TRABALHO

Para enviar o seu trabalho, pode **enviar a sua entrada por e-mail ou por correio para o seu Museu da Água local afiliado à Rede Global.**

Por favor, certifique-se de que inclui o **Formulário de Inscrição e o Formulário de Consentimento.** Caso contrário, a sua entrada não será aceite.

Opcional

Se se sentir confortável com as **redes sociais**, escolha a sua plataforma favorita de entre o Facebook, Instagram e WeChat e partilhe também a sua inscrição conosco online, depois do Formulário de Inscrição ter sido aceite. Por favor, marque o perfil oficial da **Global Network of Water Museum (Rede Global do Museu da Água)** e o seu museu local da WAMU-NET para que possamos ver o que está a fazer.



ENCONTRE-NOS ONLINE

As contas oficiais da WAMU-NET são as seguintes:

- **Facebook** @wamunet
- **Instagram** @Water MUSEUMS GLOBAL NETWORK
- **We Chat** @Water Museums Global Network

Entre em contacto com o museu local para descobrir as plataformas de redes sociais que utilizam e certifique-se de que marca as contas corretas. Por favor, consulte o Anúncio do Concurso para obter mais orientações.

Por último, mas não menos importante, não se esqueça de utilizar a hashtag oficial **#waterwewant** ao partilhar o seu trabalho final ou a diversão nos bastidores!

DATAS A NÃO ESQUECER





DESCARREGUE O NOSSO KIT E ESTÁ PRONTO A COMEÇAR!

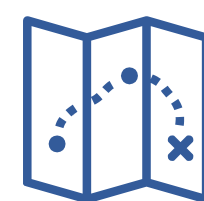


1. **Formulário de Inscrição** com detalhes da escola requerente, o educador responsável e o trabalho enviado (desenho/vídeo/fotografia)
2. **Formulário de Consentimento** com uma declaração sobre a utilização dos trabalhos enviados e um aviso sobre a privacidade e o tratamento dos dados pessoais
3. **Aviso de Política** sobre Proteção da Criança e Salvaguarda contra abusos
4. **Materiais gráficos**, incluindo esta apresentação, o kit de imagens e o logótipo oficial para museus e escolas interessados em organizar qualquer evento de lançamento do concurso *The Water We Want*.

Uma Newsletter com artigos e mídias inspiradores será partilhada durante toda a campanha para continuar a promover o concurso para jovens nos meses a seguir ao lançamento.

Visite-nos em watermuseums.net para participar na nossa newsletter!

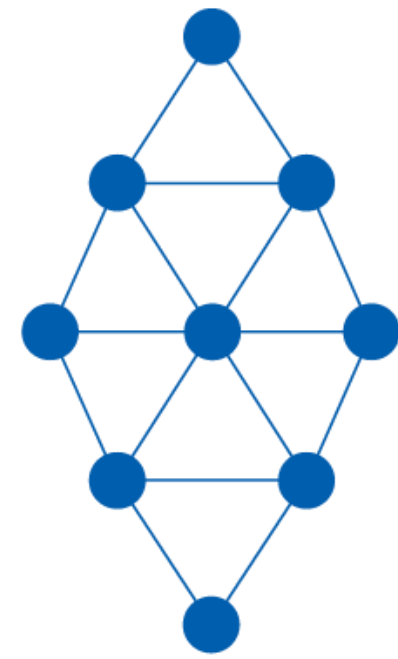




SE NOS MANTIVERMOS JUNTOS SEREMOS TODOS VENCEDORES!

Cada participante receberá um **Prestigiado Certificado Oficial**, assinado pelo Diretor da UNESCO-IHP, pelo Presidente da Rede Global e pelo Presidente/ Diretor do museu da água local.

Os **6 vencedores finais** (um por cada categoria de meio em cada faixa etária) receberão prêmios simbólicos em dinheiro num prémio total de 2.000 €.



**WATER
MUSEUMS**
GLOBAL NETWORK

the
water
we
want!

O promotor é a Rede Global dos Museus da Água – uma iniciativa da
UNESCO-IHP.

Não é necessário pagar qualquer taxa para participar neste concurso. Por favor
consulte o Formulário de Inscrição para obter os Termos e condições detalhadas.



Por favor visite o nosso site em watermuseums.net para descarregar

o kit de ferramentas e comece já!

DO SOMETHING GREAT